

## **MEMORIA**

Asunción, 27 de marzo de 2.024

### **Estimados Accionistas:**

En cumplimiento de nuestro estatuto social y las disposiciones regulatorias vigentes, presentamos la Memoria Anual correspondiente al año 2.023, detallando los principales logros alcanzados durante dicho ejercicio, así como otros aspectos económicos de relevancia a nivel nacional e internacional.

En el ámbito económico nacional y luego de 10 años, la Calificadora de Riesgos Standard & Poor's (S&P) anunció una decisión trascendental al aumentar la calificación crediticia de Paraguay de BB a BB+, con perspectiva Estable. Este hecho marca un hito significativo para el país, ya que es la tercera calificadora de riesgo que posiciona a Paraguay a un peldaño del Grado de Inversión.

Esta actualización de la calificación crediticia refleja el sólido desempeño económico y financiero de Paraguay, así como su capacidad para mantener la estabilidad en medio de un entorno global desafiante. Además, proyecta una imagen positiva para los inversionistas y abre nuevas oportunidades para el crecimiento y el desarrollo económico sostenible del país.

En lo concerniente a la inflación el año 2.023 registró una inflación interanual del 3,7%, cifra inferior a la del año anterior. En respuesta a este panorama, el Comité de Mercado Abierto del Banco Central del Paraguay (BCP) decidió iniciar una reducción gradual de la tasa de interés interbancaria, estableciéndola en el 6,5% para finales de año.

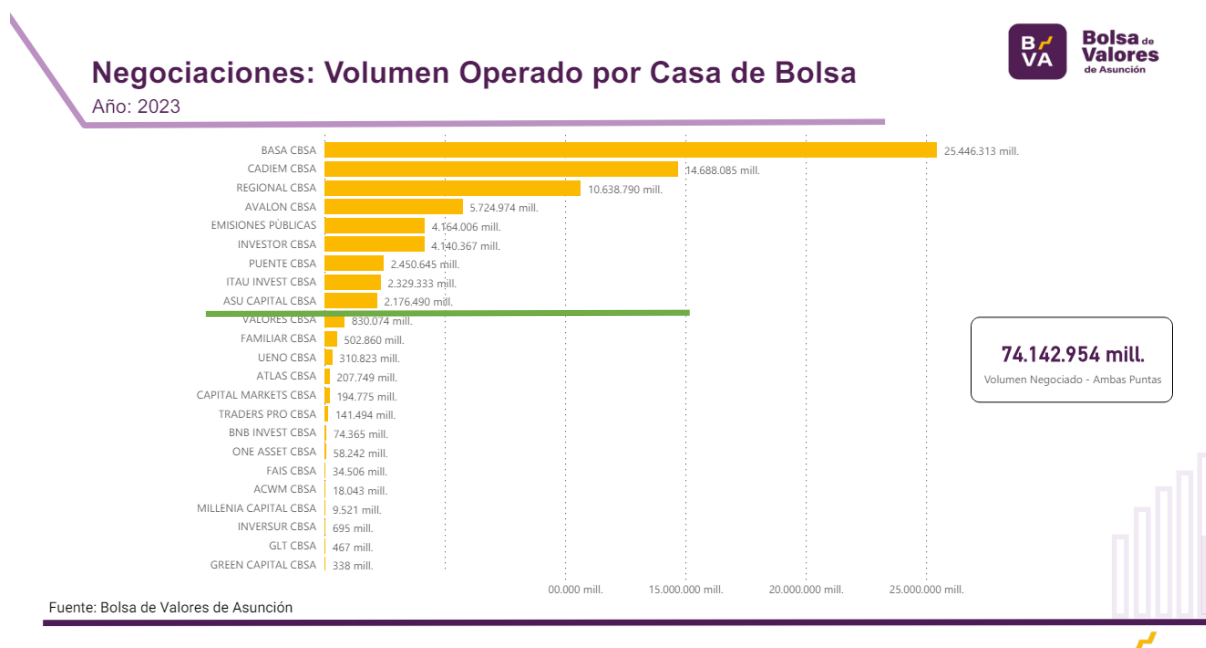
En cuanto a las tasas máximas de bonos en el mercado local, la emisión en guaraníes alcanzó un máximo del 15% anual, con una calificación promedio de BBB+ y un plazo de 5 años. Por otro lado, la emisión en dólares americanos registró una tasa máxima del 8,5% anual, con una calificación promedio BBB y un plazo de 5 años. En cuanto al tipo de cambio Guaraní - Dólar, tuvo un cierre a fin de año de 2.023 de 7.278,37, guaraníes por cada dólar, según datos del BCP.

En lo concerniente a nuestro desempeño, el año 2.023 fue un año de intenso trabajo en la búsqueda de clientes, nuevos negocios y oportunidades en emisiones a través de la Bolsa de Valores de Asunción. En este contexto, hemos continuado implementando estrategias para fortalecer nuestra presencia en el mercado y diversificar nuestras fuentes de ingresos.

A continuación, se detalla el volumen negociado en el año, así como nuestra posición en el ranking de casas de bolsa, lo que nos permite tener una visión completa de nuestro desempeño en el mercado durante el período mencionado. Por último, destacamos el notable crecimiento que hemos experimentado en nuestras plataformas de redes sociales, así como el impacto positivo que ha tenido nuestra presencia en línea y en nuestra estrategia de marketing digital.

El volumen negociado en la BVPASA; ha demostrado un aumento significativo en comparación con el año 2.022, llegando a un crecimiento del 236% en volumen negociado. Toda esta labor desempeñada permitió que nuestra ubicación en el ranking de casas de bolsas mejore de posición a diferencia del año anterior, que del puesto N°13 concluimos en el N°9 entre las 22 casas de bolsas de nuestro mercado nacional.

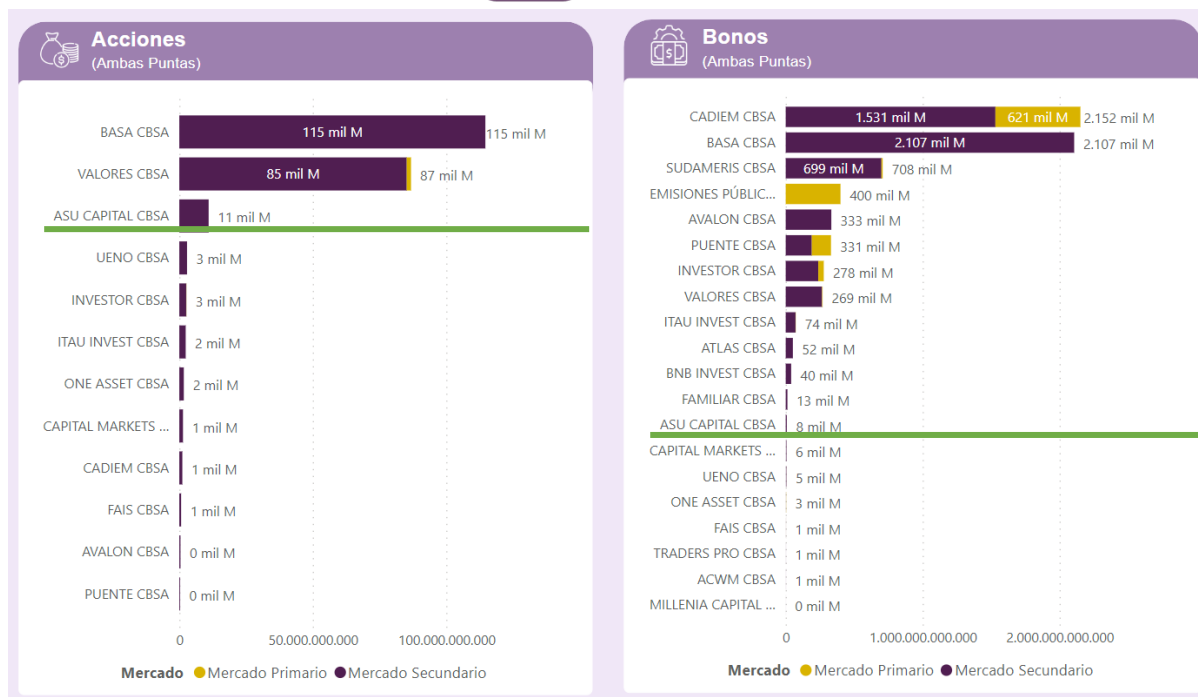
### Gráfico representativo del Ranking de Casas de Bolsas del año 2.023



### Gráfico de venta de Acciones y Bonos durante el ejercicio 2.023



**Bolsa de  
Valores  
de Asunción**



### Redes Sociales:

En lo referente al crecimiento en redes sociales, nos complace informar que hemos experimentado avances significativos durante el año pasado. Este progreso ha sido especialmente notable en comparación con otras casas de bolsa, y nos ha permitido atraer a un número importante de nuevos clientes a través de este canal.

Además, hemos utilizado estratégicamente las redes sociales como una herramienta para educar a nuestros clientes potenciales sobre los servicios que ofrecemos y los beneficios de trabajar con nosotros. Este enfoque ha demostrado ser efectivo para atraer a nuevos clientes y fortalecer las relaciones con los existentes.

Entre los logros más destacados, hemos alcanzado un notable seguimiento en diferentes plataformas. En particular, en LinkedIn contamos con una comunidad de más de 6.239 seguidores, como también en, Instagram con 1.260 y Facebook con 144, números que reflejan nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación profesional en el ámbito financiero.

Es importante destacar que este crecimiento se ha logrado de manera orgánica, sin incurrir en costos adicionales para la firma. Este éxito en las redes sociales ha sido posible gracias al compromiso y dedicación de nuestro equipo, quienes han integrado estas actividades en nuestras operaciones diarias, ampliando así nuestra presencia en línea y fortaleciendo nuestra conexión con clientes potenciales e existentes.

Desde ya, agradecemos a nuestros accionistas, colaboradores y clientes por su apoyo y confianza en esta tarea que continuaremos llevando adelante con nuestra misión y visión establecidas para ASU Capital Casa de Bolsa S.A. Estamos plenamente convencidos de que, con el equipo conformado y el apoyo constante de nuestros accionistas, se abrirán nuevas oportunidades para ASU CAPITAL CBSA.

En los términos expuestos precedentemente, ponemos a consideración de los Señores Accionistas la Memoria del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2.023.

**Rodrigo G. Callizo López Moreira**

**Presidente Directorio**